

Visión y estrategia I+D+i

En FI GROUP entendemos **la innovación como la palanca fundamental que posibilita avanzar hacia un modelo de negocio lo más competitivo posible**, en el que su eje fundamental, los servicios relacionados con la financiación y gestión de la actividades de I+D+i, resolverán las necesidades y expectativas de los stakeholders de la organización, a través de proporcionar servicios a medida, generadores de valor, eficientes, y sostenibles que posicionarán a nuestros clientes como líderes en sus respectivos sectores.

De esta visión surge el propósito de la organización: **HELPING IDEAS GROW**

Para evolucionar hacia este nuevo paradigma se hace necesario emprender una **transformación sustancial del sector de la consultoría de financiación y gestión de la I+D+i** tal y como se entiende actualmente, siendo este el punto en que la innovación juega un papel fundamental: hace falta **aplicar nuevas tecnologías a los servicios existentes, diseñar y desarrollar nuevos servicios customer centric**, aprovechando las tecnologías digitales, que se adecuen a la actual realidad de la sociedad, de un mayor grado de exigencia, donde:

- la asimilación de tecnologías es nativa,
- el grado de personalización de los servicios y productos es muy elevado,
- el conocimiento de la oferta está muy democratizado,
- y el nivel de exigencia respecto a los servicios prestados/productos adquiridos es cada vez más alto.

Ante ello, la estrategia de innovación que define FI GROUP persigue **crear una sólida cultura colaborativa** en la entidad que le posibilite **innovar en sus servicios, procesos, y modelos de organización y de negocio**, y explorará en estos ámbitos la implementación de novedades mayoritariamente incrementales, sin descartar las radicales en determinados casos.

Uno de los retos a los que se ha estado afrontando FI GROUP en los últimos años es en el de acogerse a un **modelo de organización más colaborativo** para el desarrollo de nuevas ideas y proyectos.

De esta manera, en FI GROUP procuraremos **buscar el talento y soluciones en todo nuestro ecosistema**. Esto es debido gracias al amplio abanico de perfiles y habilidades de nuestros empleados, titulados en multitud de campos de la rama de las ingenierías, que son requeridos en el sector en el que se centra nuestro negocio. Este cambio nos hará ser más ágiles en la búsqueda de soluciones y creación de proyectos.

En el momento actual de la compañía, el proceso de la **digitalización de los servicios de Consultoría** es un pilar estratégico para FI Group. Buscando potenciar la eficiencia de nuestro modelo de operaciones, al mismo tiempo que trabajamos para garantizar la entrega de un servicio de máxima calidad a nuestros clientes.

Política I+D+i

La **Dirección de FI Group**, establece una política de I+D+i basada en:

1. Implementar y mantener un **Sistema de Gestión de la I+D+i** basado en los requisitos de la norma **UNE 166002:2021**, adecuado a la organización, eficiente, ágil y dinámica, **que permita satisfacer a todas las partes interesadas** de FI Group.

Ello requiere del **compromiso y la participación activa de todo el personal** involucrado en las actividades de FI Group.
2. Realizar las actividades con criterios de efectividad y eficiencia, **persiguiendo siempre la mejora continua y la integración de innovaciones**, sustentadas en la búsqueda de satisfacción de los usuarios y la implicación activa de los profesionales de FI Group.
3. Realizar una **gestión integral** de todos los procesos asistenciales y de gestión de FI Group.
4. Controlar permanentemente que los **indicadores de la I+D+i** se mantienen dentro de los límites establecidos garantizando el grado de conformidad de los servicios con los requisitos de los usuarios y partes interesadas y su satisfacción.
5. Asegurar el correcto **entendimiento y cumplimiento de las directrices marcadas** por el Sistema de Gestión de I+D+i por parte del equipo humano de FI Group.
6. Basar todas las decisiones sobre las actividades de I+D+i en una **visión estratégica del proceso de innovación compartida** por todos los niveles de dirección de la empresa.
7. El alcance del Sistema de Gestión de la Innovación es el **desarrollo de proyectos de I+D+i en el ámbito de la consultoría para la financiación de la I+D+i**.
8. **Analizar y cumplir con los requisitos** (normativos, jurídico y/o legales) que puedan afectar al entorno del Sistema de Gestión I+D+i.

La **Dirección de FI Group** asegura que los objetivos de I+D+i se establecen en las funciones y niveles pertinentes, son medibles y coherentes con la política de I+D+i, recogidos anualmente en el marco de nuestra **Planificación Estratégica**.

Iván Ruiz
Director General